

# INFORME DE GESTION 2017



“Creer en Boyacá  
es crear **Cultura Vial**”

**JOSE FERNANDO MORALES ACUÑA**  
GERENTE GENERAL

### INFORME EJECUTIVO DE LA GESTIÓN a 2017

El presente informe da cuenta de los resultados obtenidos durante el año 2017 demostrando la gestión realizada y el nivel de compromiso del ITBOY para garantizar el cumplimiento de los objetivos misionales y el cumplimiento de las metas establecidas en el plan de Desarrollo 2016-2019.

De acuerdo con la carta de navegación PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CREEMOS EN BOYACÁ, TIERRA DE PAZ Y LIBERTAD” ponemos a disposición los resultados obtenidos así:

De acuerdo con el informe general de ejecución del Plan Departamental de Desarrollo, se evidencia que la mejor ejecución corresponde a la gestión realizada por el Instituto de Tránsito de Boyacá como la única sectorial de la gobernación de Boyacá en lograr el cumplimiento general del plan de desarrollo en más del 100% en cada una de las metas planteadas para la vigencia 2017. Se evidencia que la dimensión con mejor ejecución es la dimensión institucional donde se encuentran la Lotería de Boyacá, el INFIBOY, la secretaria general, de hacienda, planeación y Control interno de Gestión y el ITBOY quien obtiene la mejor calificación.



Tomado de: <http://www.boyaca.gov.co>

**PROGRAMA**  
**5.2.1 CREER EN BOYACAÁ ES CREAR CULTURA VIAL**

**5.2.1.1 VIGILANCIA Y CONTROL**

Con el propósito de prevenir la accidentalidad, el equipo operativo del ITBOY realizó **205** operativos de vigilancia y control y operativos ambientales, concientizando masivamente a la población promoviendo el respeto por las normas de tránsito, a los conductores y pasajeros, que circulan por las vías del departamento cumpliendo. Superando la meta definida para el año 2017 en la cual se tenía establecido efectuar 140 acciones operativas.

Está gestión la lleva a cabo personal operativo del ITBOY y la Policía de Carreteras (DITRA)

Adicionalmente se realizó la campaña de semana santa **"POR VÍA SUYITA, TRANSITE COMO UN SANTO POR LAS VÍAS DE BOYACÁ"** en donde se logró sensibilizar cerca de 6000 conductores y pasajeros, de la importancia de los buenos hábitos de conducción y de respeto por las normas de tránsito, de esta manera reducir los accidentes en esta temporada del año donde todos los años el incremento es significativo.

**La población Beneficiada:** Los actores en la vía (Peatones, conductores, Ciclistas, Motociclistas) En los Municipios de: Tibaná, Jenesano, Samacá Cerinza, Siachoque, Mongua, Tasco, Duitama, Samacá, Zetaquirá, Macanal, Almeida, Jenesano, Sora, Ramiriquí, Monquirá, Gachantivá, Iza, Puerto Boyacá, Quipama, Soata, Oicata, San Luis de Gaceno, Villa de Leyva, Socotá, Mongui, Toca, Paz del río, Belén, Tunja Muzo, San pablo de Borbur, Pauna, Buenavista, Sáchica, Paz del río, Floresta, Corrales, Rondón, Ciénega, Chivor, Tunja, Boyacá- Boyacá, Cómbita, Saboyá, Cocuy, el Espino, chiscas.





### 5.2.1.1 : ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

En el año 2017 el Instituto de tránsito suscribió 6 convenios interinstitucionales los cuales se mencionaran a continuación:

1. Se firmó convenio con la Agencia Nacional de Seguridad Vial obteniendo para el ITBOY aportes por 1.000 millones de pesos.
2. Convenio con la Secretaría de Educación mediante el cual se han capacitado en el año 2017 a **1835** docentes en cultura vial.
3. Convenio con la Policía Nacional (DITRA). Con el fin de ejecutar acciones de control vial para el cumplimiento de las normas de tránsito.
4. Convenio con el municipio de Moniquita, con el cual se acuerda señalizar ciertas vías.
5. Convenio con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, para el observatorio de seguridad vial.

6. Convenio con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC con la escuela de Ingeniería de vías.



Adicionalmente se suscribieron 21 convenios interadministrativos con igual número de municipios del departamento, con el ánimo de dotar de bici kits a 820 jóvenes en el marco del programa vigías por la seguridad vial.

### 5.2.1.1 : SEÑALIZACIÓN VIAL

Con el propósito de minimizar la accidentalidad en las vías del departamento de Boyacá el ITBOY señaló en el **año 158,792** Kilómetros de vías en el departamento. Cumpliendo y superando la meta establecida para el año 2017.

Realizado obras de señalización en los siguientes puntos:

- Monquirá: Ruta 62 código vial 6209 desde el K8+800 al K9+400.
- Arcabuco: Ruta 62 código vial 6209 desde el K33+800 al K35+800.
- Belén: Ruta 55 código vial 5503 desde el K25+500 al K28+800.
- Santa Rosa de Viterbo: Ruta 55 código vial 5503 desde el K10+000 al K12+300.
- Santa Rosa de Viterbo - Floresta: Ruta 55 código vial 55BY10 desde el K0+000 al K9+200.



### 5.2.1.1: SENSIBILIZACION EN CULTURA VIAL

Se identifica a la educación vial como una de las herramientas más eficaces al momento de mejorar la seguridad vial. Por lo tanto **88.355** personas han sido capacitadas y/o sensibilizadas en cultura vía en el año 2017.

Cifra que nos permite alcanzar un cumplimiento **160%** teniendo cuenta que la meta anual era de sensibilizar en cultura vial a **55.000**.

Estrategia que le permitió al Instituto llegar a empresas de transporte, Instituciones educativas publico y/o privadas, entidades del estado y a la comunidad en general, por medio de capacitaciones como: (manejo defensivo, comportamiento de buen conductor, alistamiento de vehículos, ética y valores en la vía, mandamientos y pecados del conductor, ley 1696 de alcoholismo, normatividad en seguridad vial, contravencional, contaminación ambiental, atención al usuario y al cliente y primer respondiente y de atención a víctimas) también el parque de seguridad vial e inflable para niños menores de edad. Logrando sensibilizar y concientizar a la población boyacense

Igualmente se realizaron diversas campañas de prevención informativas de seguridad vial en varios municipios con las cuales se busca influir a los actores viales (conductores, pasajeros, peatones, motociclistas, ciclista) para que adopten comportamientos más seguros en la vía.

### CAMPAÑAS ESTRATEGICAS DESARROLLADAS:

- Acompañamiento "Clásica de Ciclomontañismo" Vereda Matanegra, municipio de Ventaquemada
- Acompañamiento evento gran fondo Boyacá mundial "acepte el reto, viva una experiencia mundialista"
- Acompañamiento Rally automovilístico de observación, recreación, integración, educación y seguridad vial
- Lanzamiento de la campaña de navidad denominada “ Plan Navidad Inspirados en Usted ”
- Operativos viales y sensibilización en establecimientos nocturnos fiestas municipales Villa de Leyva
- Operativos de control y educación en cultura vial realizados en bares y establecimientos de consumo municipio de Ventaquemada

**Municipios donde se ha hecho presencia desarrollando actividades con el grupo de seguridad vial en empresas:** Socotá, Sotaquirá, Tunja, Belencito, Nobsa, Paz del Rio, Socha, Toca, Sáchica, Monquirá, Jenesano, Muzo, Samacá, Corrales, Puerto Boyacá, Pajarito, Guachetá, Villa de Leyva, Tuta, Sora Tibaná, Chiquiza, Chiquinquirá, Socotá, Duitama, Paipa, Sogamoso, Macanal, Garagoa.

**ALGUNAS EMPRESAS VISITADAS** Algunas de estas son: Coomdexgan, Cooperativa de Transportadores del Datil, Escoltur Ltda, Transportes Rafael Avella S.A.S, Conductores Informales, Cootransval- Cooperativa Integral de Transportadores De Valderrama, Su Oportuno Servicio Ltda, Capacitación Funcionarios Militares, Transportes Los Delfines, Funcionarios de la Alcaldía Municipio de Toca, Fiscalía General de la Nación, Invertrac S.A, Conductores Y Empleados del Municio de Sotaquirá, Cotracero, Invertrac Sa, Incarsa S.A, Cotracero, Concorde, Envía, Cooperativa Multiactiva de Productores Macanal "Coomupromac", Constructora Latinco, Cotracero, Ebsa, Cooperativa de Transportes Rapido Chicamocho(Cootrachica), Transportes El Pino Saboya S.A., Servicucharita S.A





### CAMPAÑAS ESTRATEGIAS DESARROLLADAS EN EL 2017



Acompañamiento "Clásica de Ciclomontañismo" Vereda Matanegra, municipio de Ventaquemada



Acompañamiento evento gran fondo Boyacá mundial "acepte el reto, viva una experiencia mundialista"



Acompañamiento Rally automovilístico de observación, recreación, integración, educación y seguridad vial



Lanzamiento de la campaña de navidad denominada " Plan Navidad Inspirados en Usted "



Operativos viales y sensibilización en establecimientos nocturnos fiestas municipales Villa de Leyva



operativos bares y establecimientos de consumo municipio de Ventaquemada

### 5.2.1.1: SENSIBILIZACION A MOTOCICLISTAS

En el año 2017 en el segundo trimestre del año 2017 se desarrolló el evento y lanzamiento de la campaña enfocada hacia los motociclistas **“POR VÍA SUYITA, SEA UN MOTOCICLISTA RESPONSABLE EN LA VÍA”** creando una alianza estratégica por la Seguridad Vial para motociclistas en el departamento de Boyacá donde participaron cerca de **150** moteros de los diferentes clubes existentes en el departamento, de esta manera cumpliendo con el 100% de la meta establecida para el año.





### 5.2.1.1: MODERNIZACION INSTITUCIONAL

El sistema de gestión de información (ORFEO) se encuentra parametrizado y configurado para todos los funcionarios de la sede administrativa y el Punto de Atención de combita el Instituto que genera correspondencia ya sea interna como externa.

Llevando a cabo la fase de capacitaciones para que cada uno de los actores involucrados en el Sistema de gestión de información, tengan la retroalimentación necesaria para el adecuado desarrollo del sistema.

El primer beneficiado sin duda alguna es, el Instituto de Transito de Boyacá; al contar con un eficaz y eficiente sistema de Gestión de Información permitirá la excelencia en la prestación de los servicios de correspondencia.

Logrando el cumplimiento del 100% de la meta establecida en el Plan Indicativo



### 5.2.1.7. GRACIAS ITBOY

Con el objetivo de conllevar una buena convivencia laboral, un adecuado clima organizacional y fortalecer las competencias laborales en el año 2017 el ITBOY realizó las siguientes acciones:

- ✓ Se diseñó y aplicó una encuesta de convivencia laboral en el segundo y tercer trimestre el resultado permitió medir la efectividad de las acciones realizadas en beneficio de la convivencia laboral y mejoramiento del clima organizacional. Cumpliendo con el 100% de la meta establecida.

Se desarrolló al 100% las actividades programadas con evaluación satisfactoria, logrando el mejoramiento en la calidad de vida de los funcionarios y sus familias. El clima organizacional de la institución se mantiene de manera positiva Para efecto se realizaron actividades como Por primera vez en el instituto integró a los hijos de los funcionarios en actividad de vacaciones recreativas, así mismo se implementó la elección del empleado, también se llevó a cabo la celebración del día de la madre en el cual se reconoció mediante una actividad a las madres del Instituto, celebración del día del niño realizando una jornada muy especial para los niños, Celebración día del Padre, celebración de la fiesta ITBOY, caminata ecológica, celebración fiesta de talentos, celebración de las novenas fortaleciendo así la fe de los integrantes de la Institución.





- ✓ Se cumplió la meta propuesta para el año 2017, ejecutando el plan de capacitaciones, se desarrolló en coherencia con principios de eficiencia y calidad, evidenciado con evaluación satisfactoria por parte de los beneficiarios. Las capacitaciones se realizaron de manera focalizada según la necesidad por unidades estratégicas de procesos, especialmente al grupo de talento humano y cobro coactivo.



- ✓ El Instituto implementó trámite en línea en el sitio web que permite a nuestros usuarios el pago de comparendos a través del sitio web junto con la política de seguridad implementada a través del certificado SSL se refleja con el aumento de los recaudos. Beneficiando a Llos infractores que una vez sancionados cuenten con los medios (tarjeta de crédito o débito) para sanear su obligación por medio de transferencia electrónica.



- ✓ Se contrató un profesional especialista para la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y con el compromiso de la alta gerencia se realizaron

acciones en pro de la seguridad y salud en el trabajo dentro de la sede administrativa y se cumplimiento a los parámetros establecidos en la resolución 1111 de 2017:



- ✓ La principal estrategia implementada para mejorar la comunicación externa en el año 2017 es “POR VIA SUYITA” la cual se posiciono a nivel local , departamental y nacional. Esta campaña se mueve en tres ejes: Cultura Vial, Educación Vial y Reivindicación de los valores en la Vía. “Por Vía suyita” genera una reflexión en los conductores y peatones sobre la responsabilidad que tenemos todos los actores al interactuar en las vías y busca generar conciencia para lograr buenos comportamientos a nivel general en nuestro departamento.

Así mismo el plan de medios ejecutado por el ITBOY, ha visibilizado en diferentes medios de comunicación las estrategias del grupo de Seguridad vial realizadas, comercialización de los servicios de la entidad, como lo son: el recaudo institucional y mecanismo de ofertas y descuentos en matricula de vehículos, expedición, refrendación de licencias de conducción, entre muchos otros servicios dirigidos a la comunidad en general.

Se realizó el diseño y creación de campañas de Seguridad Vial que están acompañadas de alianzas estratégicas con la Policía de Tránsito, junto con los cuales se realizan

capacitaciones a los actores viales como lo son: motociclistas, ciclistas, conductores y peatones. Presentado a los Boyacenses la creación de la novena de la seguridad vial entregada en todo el departamento con el periódico Boyacá 7 días.

Visibilizarían en medios de comunicación a través de “free press” en medios de comunicación como radio, prensa, televisión y medios digitales mediante la creación de Boletines de prensa y difusión emisoras como Caracol Radio y RCN Radio entre otras.



### OTRAS ESTRATEGIAS

- Difusión exhaustiva del portafolio de servicios del Instituto de Transito de Boyacá, visitando nuestros aliados estratégicos, entre ellos principalmente, las empresas de transporte, concesionarios, escuelas de conducción, instituciones educativas y por medios de comunicación (redes sociales, emisoras radiales) fomentando el conocimiento de la entidad.
- Crecimiento vertiginoso y posicionamiento de la marca ITBOY en redes sociales aumentando de 300 usuarios Facebook a mas de 14.000 seguidores y mas de 3.400 seguidores en Twitter.
- Con el ánimo de explorar un mercado que hasta el momento no genera un valor importante en los ingresos de registro de tránsito como es el de radicación (traslado de registro automotor de otros organismos de tránsito hacia el Instituto), y dado que la resolución de tarifas identificada con el número 292 de diciembre de 2016 contempla como componente de la tarifa un valor de \$34.400,00 por concepto de revisión de documentos, se tomó la decisión de eliminar este cobro lo que reduce en este valor este trámite, igual sucede con la inscripción de gravamen para las motocicletas, en este caso en particular, el valor de la inscripción es tan elevado que desestimula la matrícula dado que la tendencia es la compra a través de crédito mediante entidades financieras que exigen esta limitación a la propiedad y la matrícula inicial, para todos estos trámites se excluyen de este cobro, incentivando así estos trámites, y teniendo

en cuenta que en el momento en que dichos vehículos hagan parte de las bases de datos del ITBOY, quedan atados a estos, los demás trámites (como son traspasos, cambios de motor, color ....) se espera compensar esta disminución en valor con el aumento del parque automotor y se considera un acierto que ya ha dado resultados en la siguiente vigencia.

- De acuerdo a los ingresos de capital (consignaciones por identificar, excedentes de establecimientos públicos, intereses, recuperación de cartera y reservas presupuestales), realizando un comparativo en el año 2016 se observó que los ingresos por recuperación de cartera son bajos y apenas si alcanza a cubrir los costos de la contratación del personal para el cobro coactivo y como tal no hay utilidad, de esta forma se planteó dos estrategias una a corto plazo y otra a mediano plazo la estrategia a corto plazo consiste en realizar contrato con Data crédito el cual tiene como objetivo : PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA ENTREGA Y REPORTE DE INFORMACION A TRAVES DE PRODUCTOS DEFINIDOS Y DISEÑADOS PARA LA GESTION DEL RIESGO CREDITICIO, INICIACION, MANTENIMIENTO Y COBRANZA Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS DEBERES LEGALES COMO LA GESTION DE LOS RIESGOS DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACION DE TERRORISMO (LA/FT) Y FRAUDE. y la estrategia a mediano plazo es la de tercerizar el área de cobro coactivo a la Central de inversiones S.A, entidad de orden nacional adscrita al Ministerio de Hacienda, adquiriendo diferentes ventajas, entre ellas, cero daños por detrimento patrimonial ya que aún hacen compra de cartera prescrita, evitando así responsabilidades disciplinarias y fiscales para los funcionarios del Instituto, se genera liquidez para adelantar proyectos estratégicos y permitiría la finalización del contrato con Mojica y Mojica que a la fecha no ha sido satisfactorio, por cuanto desaparecería la Litis. para realizar el convenio se analizarán las propuestas y la oferta de CISA debe ser mejor a la presentada por el Instituto.

En el mismo sentido se propuso un proyecto de ordenanza ante la asamblea departamental el cual fue finalmente aprobado el 29 de diciembre de 2017 y ofrece descuentos de hasta el 80% de intereses sobre multas de tránsito a quienes cancelen antes del 30 de abril de 2018 y del 50% a quienes cancelen antes del 29 de agosto de 2018. Este proyecto busca generar alivios financieros a los deudores morosos depurar la cartera de cobro coactivo y aumentar el recaudo para inversiones en seguridad vial.

- Con respecto a seguridad vial se tiene aproximadamente 1.000 millones, que se invertirán nuevamente en un parque interactivo de seguridad vial, en la compra de 820 bicikits de seguridad vial para estudiantes de instituciones educativas, enfocado especialmente a zonas con mayor índice de accidentalidad, contratación de personal para la realización de vigilancia y control en las vías de la jurisdicción del ITBOY de manera conjunta con la policía de tránsito, para un mayor control y disminuir la accidentalidad, adicionalmente capacitar a grupos masivos de personas, en instituciones educativas, empresas de transporte, cualificación de docentes, para esto se realizó convenio con la Secretaría de Educación del Departamento.
- Se fortaleció la Web Institucional para mejorar las comunicaciones, para ello se iniciaron adecuaciones al sitio, que le dio un nuevo aire a los internautas haciéndola más atractiva, más dinámica buscando disminución de tiempos de respuesta, con servicios adicionales como de consulta y pagos servicios en línea, buscando mayor

confianza, y para lograrlo, el Instituto aseguró el sitio web con certificado SSL, con respecto a las redes sociales se tiene cuenta en Twitter y Facebook; este se abrió en febrero de 2.016, a abril de 2017, contaba con 750 usuarios, ahora tiene 14.300 usuarios, socializando de esta forma los tips para seguridad vial y la información institucional.

- Así mismo, se tiene previsto desarrollar una aplicación para descargar en los Smartphone, tablets y computadores de escritorio y portátil, donde se puede consultar en línea el estado de movilidad de las carreteras del departamento con georreferenciación, consultar noticias del Itboy, consultar el estado de los comparendos con un vínculo directamente a la página del Simit, Icfes interactivo para conductores similar a la prueba teórica y práctica para obtener la licencia de conducción y un juego relacionado con la seguridad vial y de conocimiento de las normas de tránsito.
- Respecto al talento humano, son 51 funcionarios la planta del Instituto, existen 18 cargos de libre nombramiento y remoción, sin embargo algunos de ellos, por su denominación, código y funciones la comisión nacional del servicio civil determina que deben ser de carrera administrativa, situación que será analizada y ajustada conforme a la norma, luego de estudio para la modernización del Instituto, el cual ya se lleva a cabo, se hará modificación de funciones teniendo en cuenta el fortalecimiento del área de comercialización a los jefes de puntos de atención y así convocar a concurso de carrera administrativa para los cargos donde existen vacancias, según se determine.
- Continuando con el plan de modernización tecnológica, se implementó un sistema de control de acceso vehicular para las dos puertas de entrada al instituto, de esta manera se automatiza la apertura de las mismas desde el puesto de vigilancia, evitando el desplazamiento de los guardas, lo que genera distracción en sus actividades, para el caso de la puerta de entrada de los vehículos de propiedad del Itboy, a los conductores se les dotó de una tarjeta que controla el dispositivo y permite el control de entrada y salida de los mismos e impide el acceso a quien no posea dicho recurso, en este momento está en estudio la instalación y configuración de una antena que amplifique la señal y permita la identificación de los automóviles de propiedad de los funcionarios para automatizar aún más el proceso. Se completaron los CCTV de los puntos de atención y en la sede central se dotó de un Ciberdomo completándose dos, para cubrir y hacer seguimiento hacia el exterior y parqueaderos del Instituto.
- A raíz de los ciber ataques de los últimos meses, se robustecieron los sistemas de seguridad y dado que se inició el proceso de recaudo en línea de los dineros producto de los pagos por PSE de los comparendos se adquirió un Certificado SSL para navegación segura, lo que genera confianza con nuestros internautas, se actualizaron los sistemas de control y detección de intrusos IPS-IDS, y se inició el proceso de virtualización de los servidores, lo que asegurará la continuidad de los servicios pese a la pérdida ó daño físico de los servidores.
- El Itboy ya se encuentra en la fase de producción del sistema de gestión documental Orfeo, estamos en ejercicios de corrección error con el personal para afinar le proceso e iniciar la documentación.

- Ya se inició el proceso de digitalización de historiales de vehículos y los documentos provenientes del proceso contravencional desde los puntos de atención lo que permite almacenar las imágenes de los registros en los servidores de la sede principal, esto aumenta el esquema de seguridad de documentos en medio digital y facilita su ubicación mediante consulta en línea, el tiempo promedio de retardo entre el punto más lejano a Tunja está en 20 segundos. Se han digitalizado el 50% de estos expedientes aproximadamente.

**JOSE FERNANDO MORALES ACUÑA**  
**Gerente General**